

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "SWOT Analiza". Rad ima 19 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SWOT ANALIZA

SEMINARSKI RAD

Travnik, juli 2009.god.

SADRŽAJ

1.UVOD	3
2.SVRHA SWOT ANALIZE	4
2.1. Eksterni aspekti SWOT analize	4
2.2. Interni aspekti SWOT analize	5
2.3.Slabost konkurenata	6
2.4.Vremenska dimenzija	6
2.5.Izgled i forma	6
3. SWOT ANALIZA ENERGETSKOG SEKTORA	7
3.1. SWOT analiza ukupnog energetskog sektora	7
3.2. SWOT analiza elektroenergetskog sektora	9
3.3. Razvojne smjernice CTS-a	12
3.4. SWOT analiza iskorištavanja obnovljivih izvora energije	15
4.ZAKLJUČAK	18
5.LITERATURA	19

1.UVOD

SWOT analiza je najtraženija tehnika koja se koristi u strategijskom menadžmentu. SWOT može da se koristi da se šire posmatra strategija putem formule:

$$SA = O/(S-W)$$

odnosno: strategijske alternative jednako mogućnosti podjeljeno snagom manje slabosti. To omogućava odgovor na važno pitanje – treba li investirati više usnagu preduzeća da bude jača (distinktivna kompetentnost) ili treba investirati u slabosti da se učine konkurentnim.

Ona omogućava prepoznavanje pozitivnih i negativnih faktora koji uticu na ostvarenje strategijskih opredeljenja i daje mogućnost da se na faktore blagovremeno utice, tj. da im se prilagode načini dostizanja strategijskih ciljeva. SWOT analiza predstavlja metodu koja omogućava uspostavljanje ravnoteže između internih sposobnosti i eksternih mogućnosti. Ona je skup analitičkih metoda kojima se upoređuju sopstvene snage i slabosti sa mogućnostima i opasnostima u okruženju.

SWOT analiza predstavlja akronim engleskih riječi:

S – snage (strengths) - odnosi se na resurse poduzeća, koji se mogu iskoristiti kao osnova za razvijanje konkurentske prednosti. Razmišljajte o snagama sa vašeg stajališta, ali i sa stajališta vaših partnera, konkurenata i svih drugih s kojima radite.

W – slabosti (weaknesses) – nedostatak određenih resursa (snaga) može se promatrati kao slabost. Opet, ne zaboravite na slabosti gledati i sa strane drugih – rade li vaši konkurenti bolje od vas? Zašto?

T – prijetnje (threats) – promjene u eksternoj okolini mogu predstavljati i prijetnje za rast i razvoj poduzeća, te njegov opstanak na tržištu.

Analiza snaga (S) i slabosti (W) predstavlja internu analizu poduzeća, dok analiza prilika (O) i prijetnji (T) eksternu analizu tj. analizu eksterne okoline u kojoj poduzeće djeluje.

Radeći SWOT analizu poduzeća treba stalno imati na umu kako se (i da li se) određene slabosti poduzeća ili prijetnje iz okoline mogu pretvoriti u snage ili prilike, koje poduzeće može iskoristiti za postizanje konkurentske prednosti na tržištu.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com